



Digital in die Stadt eintauchen

04.03.2021 16:35 CET

Dein Potsdam in 360 Grad - Der digitale Stadtspaziergang

Potsdams Gästeführer gehen gemeinsam mit der PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH neue Wege. Mit einem neu konzipierten digitalen 360 Grad-Stadtspaziergang können Potsdam-Freunde und Gäste im Reisefieber nun trotz Lockdown durch die Innenstadt schlendern.

Ein Gästeführer begleitet digital immer mittwochs um 17 Uhr die Teilnehmer:innen vom Alten Markt über den Stadtkanal durch die Brandenburger Straße bis zum Holländischen Viertel. Er spricht über

markante Sehenswürdigkeiten wie die Nikolaikirche oder das Museum Barberini und gibt kurzweilige Einblicke in die Geschichte der Stadt – ganz so, als wäre man live vor Ort und würde durch die Stadt geführt werden.

In 60 Minuten ist es so möglich, wetterunabhängig, auf der Couch, durch Potsdam zu spazieren und sich für den nächsten Besuch in Brandenburgs Landeshauptstadt inspirieren zu lassen. Wie in einer echten Stadtführung freut sich der Gästeführer auf Fragen. Die Führung ist kostenfrei, ein kleiner Obolus in die digitale Kaffeekasse umso schöner.

Mathilda Müller, Teamleiterin des Gruppen Service der PMSG, freut sich über das neue Angebot im Portfolio der PMSG: „Natürlich ersetzt die Führung nicht das echte Erlebnis eines Stadtrundgangs, aber es ist eine wunderbare Möglichkeit, sich für die Urlaubsplanung inspirieren zu lassen. Oder aber um mal wieder einen Blick in seine Lieblingsstadt zu werfen und die Vorfreude auf dem nächsten Besuch zu schüren.“

Weitere Vorfreude-Momente findet der Gast auf www.deinpotsdam.de.

Der digitale Stadtspaziergang findet immer mittwochs um 17 Uhr statt. Der erste Termin ist am 10. März 2021.

Anmeldung und weitere Informationen auf:

www.potsdamtourismus.de/digitaler-stadtspaziergang

Die PMSG Potsdam Marketing und Service GmbH ist mit dem Tourismus- und Kulturmarketing der Landeshauptstadt Potsdam betraut. Dazu gehört die Beratung des Gastes in den Tourist Informationen und über die Service Hotline ebenso wie das breite Portfolio an öffentlichen sowie privat buchbaren Rundgängen. Das Kongressbüro der PMSG berät rund um die Themen Tagen, Kongresse und Firmenevents in Potsdam. Zu den Aktivitäten des Tourismusmarketings zählt zudem die Veröffentlichung des Reisemagazin und des Podcasts, aber auch der tägliche Austausch auf den Social Media Kanälen und den Webseiten.

Kontaktpersonen



Sophie Soike

Pressekontakt

presse@potsdamtourismus.de

0331/2755862